



GOTTHARD RASTSTÄTTE

L'ARCHITECTURE

Le concept architectural de la nouvelle aire de repos du Gotthard, qui conjugue un environnement naturel exceptionnel avec la légende de Guillaume Tell, est à la base de la restructuration. Les quatre corps de bâtiment forment un ensemble agencé en fonction de l'affectation de chaque élément. Les différentes formes de toitures du nouveau site s'inspirent des bâtiments fonctionnels en bois présents dans la vallée uranaise, avec leurs silhouettes typiques. La façade permet un passage fluide entre l'intérieur et l'extérieur. L'interaction avec la nature environnante crée une expérience forte au plan spatial: le site se présente comme un lieu ouvert, perméable, sensible et proche de la nature.

Le hall d'entrée consiste en un foyer de verre de 10 mètres de hauteur. Il est surmonté par une grande toiture en verre donnant l'impression d'être au milieu de la nature. Les visiteurs sont accueillis par la grande statue en bois de Guillaume Tell. À cet endroit, on peut embrasser du regard les différents espaces. Les installations sanitaires se trouvent à l'étage. Une fois arrivé en haut, l'hôte se meut dans un vaste espace comportant des cabanes individuelles en bois et offrant une vue impressionnante sur le Tschingelfluch ou la vallée du Schächen. De retour dans le hall d'entrée, le visiteur peut opter pour la boutique de 200 m² ou se diriger vers le passage menant au free flow, à la terrasse ou au restaurant.



DESSCRIPTIF

Architecte:

alp architektur lischer partner ag

Phase de construction:

4^e de septembre 2017 au 2 mai 2018

Volume de base:

env. 1200 mètres carrés

Matériau de l'enveloppe du bâtiment

bois de sapin blanc / verre

Coût du nouveau site:

13 millions CHF

Visiteurs:

env. 1,5 millions (des deux côtés)

Construction réalisée avec des sociétés suisses



«Nous sommes l'aire de repos qui surprend tout le monde. Que vous souhaitez vivre une expérience, vous reposer ou tout simplement faire une halte: l'aire de repos du St-Gothard vous enthousiasmera.»